

FMX – Film & Media Exchange 2025 (DE/German)

Sehr Kurz (530 Zeichen inkl. Leerzeichen)

FMX – Film & Media Exchange

In Zeiten des Wandels bietet die FMX Einblicke und Inspiration

„Jede ausreichend fortgeschrittene Technologie ist von Magie nicht zu unterscheiden“ - diese Erkenntnis des Wissenschaftlers und Autors Arthur C. Clarke beschreibt treffend, warum es bei der FMX geht. Von 6. bis 9. Mai besuchen rund 250 Magier Europas führende Konferenz für Visual Effects, Animation und Digital Media, um ihre jüngsten Projekte zu präsentieren, technologische Entwicklungen zu diskutieren und aktuelle Fragen zu erörtern.

Wir sehen uns On Site in Stuttgart von 6. bis 9. Mai oder On Demand von 10. Mai bis 10. Juni!

#FMX2025 #conference #animation #vfx #extendedreality #ai #stuttgart

More about FMX – Film & Media Exchange: ↗

<https://fmx.de/en/program/program-2025/schedule>



Kurz (800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

FMX – Film & Media Exchange

In Zeiten des Wandels bietet die FMX Einblicke und Inspiration

„Jede ausreichend fortgeschrittene Technologie ist von Magie nicht zu unterscheiden“ - diese Erkenntnis des Wissenschaftlers und Autors Arthur C. Clarke beschreibt treffend, warum es bei der FMX geht. Von 6. bis 9. Mai besuchen rund 250 Magier Europas führende Konferenz für Visual Effects, Animation und Digital Media, um ihre jüngsten Projekte zu präsentieren, technologische Entwicklungen zu diskutieren und aktuelle Fragen zu erörtern.

Mit dem Motto RHYTHM OF CHANGE reagiert die FMX 2025 auf den aktuellen Wandel in der Kreativwirtschaft durch Künstliche Intelligenz und andere Faktoren. Das Programm umfasst rund 200 Sessions - die meisten davon werden von Magie nicht zu unterscheiden sein.

Wir sehen uns bei der FMX 2025 On Site in Stuttgart von 6. bis 9. Mai oder On Demand von 10. Mai bis 10. Juni!

#FMX2025 #conference #animation #vfx #extendedreality #ai #stuttgart

More about FMX – Film & Media Exchange: ↗

<https://fmx.de/en/program/program-2025/schedule>



Mittel (1550 Zeichen inkl. Leerzeichen)

FMX – Film & Media Exchange

In Zeiten des Wandels bietet die FMX Einblicke und Inspiration

„Jede ausreichend fortgeschrittene Technologie ist von Magie nicht zu unterscheiden“ - diese Erkenntnis des Wissenschaftlers und Autors Arthur C. Clarke beschreibt treffend, worum es bei der FMX geht. Von 6. bis 9. Mai besuchen rund 250 Magier Europas führende Konferenz für Visual Effects, Animation und Digital Media, um ihre jüngsten Projekte zu präsentieren, technologische Entwicklungen zu diskutieren und aktuelle Fragen zu erörtern.

Mit dem Motto RHYTHM OF CHANGE reagiert die FMX 2025 auf den aktuellen Wandel in der Kreativwirtschaft und bietet Anregungen, wie die Branche mit den Herausforderungen umgehen und neue Möglichkeiten nutzen kann. Expert*innen in Künstlicher Intelligenz berichten aus erster Hand über ihre Erfahrungen mit transformativen Tools.

Die Bandbreite der präsentierten Spielfilm- und Serienproduktionen reicht von großen Blockbustern (“Thunderbolts”) bis hin zu künstlerischer Animation (“Flow”). Auf drei Ausstellungsflächen zeigen marktführende Unternehmen und Start-ups kreative Lösungen und ihre neuesten Tools, renommierte Studios werben um Talente, und Medienhochschulen stellen ihre Projekte und Lehrpläne vor.

Die FMX bietet rund 3.500 teilnehmenden Professionals und Studierenden viele Möglichkeiten für Networking. Zudem ist sie ein Schaufenster für die hohe Kompetenz der Medienregion Stuttgart. Das Programm umfasst rund 200 Sessions - die meisten davon werden von Magie nicht zu unterscheiden sein.

FMX 2025: On Site 6.-9. Mai, On Demand 10. Mai –10. Juni

Mehr zur FMX – Film & Media Exchange: <https://fmx.de/en/program/program-2025/schedule>



Die FMX wird organisiert von der Filmakademie Baden-Württemberg. Sie wird gefördert vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst und dem Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg, der Stadt Stuttgart und der MFG Baden-Württemberg.

Lang (2950 Zeichen inklusive Leerzeichen)

In Zeiten des Wandels bietet die FMX Einblicke und Inspiration

„Jede ausreichend fortgeschrittene Technologie ist von Magie nicht zu unterscheiden“ - diese Erkenntnis des Wissenschaftlers und Autors Arthur C. Clarke beschreibt treffend, worum es bei der FMX geht. Von 6. bis 9. Mai besuchen rund 250 Magier Europas führende Konferenz für Visual Effects, Animation und Digital Media, um ihre jüngsten Projekte zu präsentieren, technologische Entwicklungen zu diskutieren und aktuelle Fragen zu erörtern.

Mit dem Motto RHYTHM OF CHANGE reagiert die FMX 2025 auf den aktuellen Wandel in der Kreativwirtschaft und bietet Anregungen, wie die Branche mit den Herausforderungen umgehen und neue Möglichkeiten nutzen kann. Expert*innen in Künstlicher Intelligenz berichten aus erster Hand über ihre Erfahrungen mit transformativen Tools.

Der neueste Stand zum Thema KI

Dazu gehört die Concept- und Digital Environment-Artist Yvonne Muinde (Nairobi, Kenia). Sie stellt Fragen zu Urheberschaft, Urheberrecht und Praktikabilität im Produktionsablauf. Der Künstler und Technologie-Experte Martin Nebelong (Kopenhagen) wird erklären, wie er etwas von der kreativen Kontrolle zurückzugewinnen konnte, die durch das Konzept der Text-Prompts im Umgang mit Gen AI verloren gegangen zu sein schien.

Shelley Page (London) zeigt ihr Programm mit herausragenden Kurz-Trickfilmen der Gegenwart bei der Konferenz – es gibt kaum etwas Köstlicheres als „Shelley's Eye Candy“! Die Bandbreite der präsentierten Spielfilm- und Serienproduktionen reicht von großen Blockbustern bis hin zu künstlerischen Animationen.

Superhelden-Außenseiter und geflügelte Frauen

Ian Failles (Sydney), Chefredakteur des Magazins „befores & afters“ und FMX-Kurator, hat vier ganz besondere Leckerbissen organisiert: Er empfängt die VFX-Supervisors Jake Morrison („Thunderbolts*“) und Stefan Fangmeier (25 Jahre „The Perfect Storm“), den Nuke-Miterfinder Jonathan Egstad sowie die Maskenbildnerin Begoña Fernández Martín („The Witcher“), die live auf der FMX-Bühne eine Freiwillige umgestalten wird.

Eine VFX-Crew von Pixomondo (Stuttgart) wird über die zweite Staffel des feurigen Serien-Spektakels „House of the Dragon“ sprechen, Important Looking Pirates (Stockholm) über die Serie „Ronja Räubertochter“, für die sie eine Frau in einen riesigen Vogel verwandelt haben.

Die aktuellsten Tools und Networking-Atmosphäre

Auf drei Ausstellungsflächen zeigen marktführende Unternehmen und Start-ups kreative Lösungen und ihre neuesten Tools, renommierte Studios werben um Talente, und Medienhochschulen stellen ihre Projekte und Lehrpläne vor.

Die FMX bietet rund 3.500 teilnehmenden Professionals und Studierenden viele Möglichkeiten für Networking. Zudem ist sie ein Schaufenster für die hohe Kompetenz der Medienregion Stuttgart. Das Programm umfasst rund 200 Sessions - die meisten davon werden von Magie nicht zu unterscheiden sein.

FMX 2025: On Site 6.-9. Mai, On Demand 10. Mai –10. Juni

Mehr zur FMX – Film & Media Exchange: : <https://fmx.de/en/program/program-2025/schedule>



Die FMX wird organisiert von der Filmakademie Baden-Württemberg. Sie wird gefördert vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst und dem Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg, der Stadt Stuttgart und der MFG Baden-Württemberg.